

Modulbeschreibung

Unternehmensführung und Entrepreneurship

Allgemeine Informationen
Anzahl ECTS-Credits

3

Modulkürzel

CM_Entrepr

Version

30. August 2009

Modulverantwortliche/r

Urs Kappeler, FHO

Sprache

	Lausanne	Bern	Zürich
Unterricht	<input type="checkbox"/> E x F	x D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	x D x E
Unterlagen	<input type="checkbox"/> E x F	x D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	x D x E
Prüfung	<input type="checkbox"/> E x F	x D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	x D x E

Modulkategorie

- Erweiterte theoretische Grundlagen
- Technisch-wissenschaftliche Vertiefung
- x Kontextmodule

Lektionen

x 2 Vorlesungslektionen und 1 Übungslektion pro Woche

 2 Vorlesungslektionen pro Woche

Kurzbeschreibung /Absicht und Inhalt des Moduls in einigen Sätzen erklären

Das Modul Unternehmensführung und Entrepreneurship soll dem zukünftigen MSE über sein eigentliches fachliches Können hinaus Handlungskompetenz vermitteln. Handlungskompetenz ergibt sich dort, wo fachliche, soziale und unternehmerische Kompetenz zusammentreffen und einander überdecken. Die heutigen wirtschaftlichen Probleme sind wesentlich darauf zurückzuführen, dass betriebs- und gesamtwirtschaftliche Zielsetzungen auseinanderdriften.

Unsere Gesellschaft kann diese Probleme meistern, wenn es gelingt, volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Zielsetzungen wieder zusammenzuführen.

Wo immer angezeigt, soll im Unterricht die Mitverantwortung des Ingenieurs in diesem Bereich angesprochen und damit die Bildung von Werterhaltung gefördert werden.

Ziele, Inhalt und Methoden
Lernziele, zu erwerbende Kompetenzen
Führung und Management

- Die Studierenden kennen ausgewählte Ansätze von Führungslehren und von Managementmodellen.
- Die Studierenden können Führungs- und Managementfunktionen auf einfache Fälle anwenden. Sie kennen ausgewählte Fragestellungen zu Fragen der Unternehmenskultur, des Führungsstils und des interkulturellen Managements. Die Studierenden können strategische Grundsätze auf gegebene Ausgangslagen anwenden und einfache Strategieevaluations vornehmen.
- Sie verstehen Besonderheiten von Führungsfragen im Rahmen der Teamführung.

Unternehmensführung

- Die Studierenden kennen Problemstellungen und Lösungsansätze rund um ausgewählte Aspekte des Unternehmertums.
- Die Studierenden verstehen die Fragestellungen hinsichtlich der leistungs-, sozial- und finanzwirtschaftlichen Führung. Sie verstehen die Bedeutung des Business Plans in der und für die Praxis.
- Sie kennen die wichtigsten Aufgabenstellungen und Instrumente des Marketing Management, des Financial Management und der übrigen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche.

Modulinhalt mit Gewichtung der Lehrinhalte
Führung und Management

- Führung: Begriff und Inhalt; Anforderungen an die Führungspersönlichkeit;
- Ansätze zu einer Führungslehre und Management-Modelle;
- Führungs- und Managementfunktionen einer Führungskraft;
- Planung, Entscheidung, Anordnung, Kontrolle;
- Unternehmenskultur und Führungsstil, interkulturelles Management;
- Strategisches Management und Unternehmenspolitik;
- Unternehmensleitbild und Corporate Governance,
- Unternehmensstrategien, Strategieentwicklung, Strategieimplementation,

- Strategieevaluation, strategische Erfolgsfaktoren;
- Teamführung innerhalb von Projekten

Unternehmensführung

- Unternehmerische Grundhaltung / Unternehmertum: Begriff, Inhalt und Bedeutung; Anforderungen an eine Unternehmerpersönlichkeit;
- Unternehmerisches Engagement in bestehenden Unternehmungen,
- Gründung neuer Unternehmungen, Geschäftsmodelle, Intrapreneurship;
- Unternehmung und Umwelt
- Fragen der Unternehmensführung als effiziente Steuerung des leistungs-, sozial- und finanzwirtschaftlichen Handelns (leistungswirtschaftliche Führung und finanzwirtschaftliche Führung)
- Aspekte der Problemidentifikation und Problemlösung für die unternehmerische Wertschöpfung im Kontext des Systems Unternehmung.
- Ausgewählte betriebswirtschaftlichen Fragestellungen (Business Plan, Marketing, Finanzierung, Produktentwicklungsprozesse)

Kurse	Themenbereich	Wochen
1	Normatives Management Auf der normativen Managementebene legt eine Organisation ihre Unternehmenspolitik, Leitsätze / Leitlinien, Grundsätze und Unternehmens-Standards fest. <ul style="list-style-type: none"> • Einführung ins Management • Unternehmenskultur • Führungsstil und Führungsverhalten • Corporate Governance 	1 - 4
2	Strategisches Management Auf der strategischen Managementebene entwickelt eine Organisation Vorgehensweisen, um ihre im Normativen Management definierten Leitsätze zu verfolgen und Ziele zu erreichen. Solche Geschäftsstrategien werden beispielsweise in einem Geschäftsplan formuliert. <ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management 	5 - 9
3	Operatives Management Auf der operativen Managementebene einer Organisation erfolgen die Bereitstellung der Mittel (Ressourcen) sowie die Planung, Steuerung und Überwachung der Geschäftsprozesse. <ul style="list-style-type: none"> • Businessplan • Marketing • Finanzierung / New Venture Funding 	10 - 13
4	Modulschlussprüfung	14

Lehr- und Lernmethoden

Frontalunterricht in den Vorlesungen (2 Lektionen)
 Seminaristischer Unterricht in den Übungen (Case Studies) (1 Lektion)
 Selbststudium (Analyse Case Studies)

Voraussetzungen, Vorkenntnisse, Eingangskompetenzen

Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Bibliografie

- Rüegg-Sturm, Johannes: Das neue St.Galler Management-Modell. Grundkategorien einer integrierten Managementlehre: der HSG-Ansatz. Bern; Stuttgart; Wien: Haupt, 2002.
- Fueglistaller, Urs; Müller, Christoph; Volery, Thierry: Entrepreneurship, Modelle – Umsetzung – Perspektiven, 2. Auflage Gabler ISBN 978-3-83490729.5
- Lombriser, Roman; Abplanalp, Peter A.: Strategisches Management : Visionen entwickeln - Strategien umsetzen - Erfolgspotentiale aufbauen; 2. Aufl.. Zürich : Versus ; 1998.

Leistungsbewertung

Zulassungsbedingungen für die Modulschlussprüfung (Testatbedingungen)

Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Schriftliche Modulschlussprüfung

Prüfungsdauer : 120 Minuten
 Theorie (Multiple Choice) 25%, Fallstudie (75%)
 Erlaubte Hilfsmittel: Open book