

Modulbeschreibung

Global Market and Cross-Cultural Competence

Allgemeine Informationen
Anzahl ECTS-Credits

3

Modulkürzel

CM_GlobMark

Version

30. August 2009

Modulverantwortliche/r

Ralph Lehmann, HTW Chur

Sprache

	Lausanne	Bern	Zürich
Unterricht	<input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Unterlagen	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> E
Prüfung	<input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Modulkategorie

- Erweiterte theoretische Grundlagen
- Technisch-wissenschaftliche Vertiefung
- Kontextmodule

Lektionen

- 2 Vorlesungslektionen und 1 Übungslektion pro Woche
- 2 Vorlesungslektionen pro Woche

Kurzbeschreibung /Absicht und Inhalt des Moduls in einigen Sätzen erklären

Die Vorlesung vermittelt die wichtigsten Aspekte des Internationalen Management auf der makroökonomischen, mikroökonomischen und kulturellen Ebene.

Ziele, Inhalt und Methoden
Lernziele, zu erwerbende Kompetenzen

- Die Studierenden kennen und verstehen die wichtigsten wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen für internationale Unternehmen im 21. Jahrhundert
- Die Studierenden verstehen, wie Strategien und Strukturen für die internationale Geschäftstätigkeit entwickelt und umgesetzt werden
- Die Studierenden können die Unterschiede zwischen den wichtigsten Kulturräumen aufzeigen, verstehen die Bedeutung von Kultur in international agierenden Unternehmen und eignen sich Grundkenntnisse im Umgang mit fremden Kulturen an
- Die Studierenden sind in der Lage, die wirtschaftlichen und kulturellen Gegebenheiten eines konkreten Geschäftsvorhabens zu analysieren, um dieses durch entsprechendes Handeln zum Erfolg führen zu können

Modulinhalt mit Gewichtung der Lehrinhalte

Das Modul behandelt International Management auf der makroökonomischen (internationale Politik und Wirtschaft), der mikroökonomischen (internationale Unternehmen) und der individuellen (interkulturelle Zusammenarbeit) Ebene.

Lehr- und Lernmethoden

30 Stunden für interaktive Vorlesungslektionen: Präsentationen, Diskussionen, Rollenspiele, Fallbeispiele, Simulationen, Übungen
 30 Stunden für Kurslektüre
 30 Stunden für selbständiges Arbeiten: Fallstudie, Interview oder Literaturbericht

Voraussetzungen, Vorkenntnisse, Eingangskompetenzen

Keine

Bibliografie

- Adler Nancy, International Dimensions of Organizational Behavior, Itps Thomson Learning, 2001
- Barry Tomalin & Mike Nickst, The world's business cultures and how to unlock them, Thorogood Publishing, London, 2009
- Cateora Philip, John Graham, International Marketing, McGraw-Hill, 2007
- Cavusgil Tamer et al., International Business, Pearson, 2008

- Deresky Helen, International Management, Prentice Hall, 2005
- Hill Charles, International Business, Mcgraw-Hill Professional, 2007
- Hodgetts Richard, Fred Luthans, Jonathan Doh, International Management, Mcgraw-Hill, 2006
- Schneider Susan, Barsoux Jean-Louis, Managing Across Cultures, Financial Times Prent. Int, 2002
- Trompenaars Fons, Hampden-Turner Charles, Riding the Waves of Culture, Nicholas Brealey Publishing 1997

Leistungsbewertung

Zulassungsbedingungen für die Modulschlussprüfung (Testatbedingungen)

Die Studierenden führen im Laufe des Semesters eine selbständige Arbeit durch und präsentieren die Ergebnisse in der letzten Vorlesung. Die Bewertung der Präsentation erfolgt durch die Dozierenden. Eine genügende Leistung ist Voraussetzung für die Zulassung zur Schlussprüfung.

Schriftliche Modulschlussprüfung

Prüfungsdauer : 120 Minuten
Erlaubte Hilfsmittel: Englisch-Wörterbuch